



FACTSHEET

DO'S & DON'TS

OM JONGEREN IN TE LATEN STROMEN EN TE BEHOUDEN BIJ VOETBAL

Koninklijke Nederlandse Voetbalbond

Voetbal is voor veel jongeren een bekende sport. Toch betekent dit niet automatisch dat ze makkelijk instromen bij een voetbalclub of blijven voetballen. Tussen de 12 en 18 jaar verandert er veel: school, vrienden, werk en andere interesses vragen steeds meer aandacht.

Voor verenigingen ligt de uitdaging daarom niet alleen bij het aantrekken van jongeren, maar ook bij het behouden van jongeren die twifelen of voetbal nog bij hen past. Deze factsheet helpt daarbij. De focus ligt op jongeren van 12 tot 18 jaar, met extra aandacht voor meidenvoetbal, aangepast voetbal en zaalvoetbal. De kern van deze factsheet: verlaag drempels, maak instroom makkelijk en zorg dat jongeren zich welkom en verbonden voelen.

INTRO

INHOUDSOPGAVE

- 
1. Jongeren stoppen niet altijd omdat voetbal niet leuk is pg. 3
2. Kijk naar de levensfase van jongeren pg. 4
3. Maak instroom, doorstroom en terug keer laagdrempelig pg. 5
4. Spreek de twijfelaar aan pg. 7
5. Zet sociale binding centraal pg. 8
6. Versoepel het aanbod pg. 9
7. Besteed extra aandacht aan meiden voetbal pg. 10
8. Maak aangepast voetbal zichtbaar en toegankelijk pg. 11
9. Gebruik zaalvoetbal als kans pg. 12
10. Train en begeleid trainers pg. 13
11. Voorbeeldmiddelen pg. 14

1. JONGEREN STOPPEN NIET ALTIJD OMDAT VOETBAL NIET LEUK IS

jongeren haken niet per se af omdat ze voetbal niet meer leuk vinden. Vaak ontstaan er twijfels door drempels rondom het voetbal.



DENK AAN

- Te weinig aansluiting met het team.
- Vaste verplichtingen die niet meer passen bij school, werk of sociaal leven.
- Prestatiedruk of een te serieuze sfeer.
- Weinig flexibiliteit in training of wedstrijden.
- Een trainer of coach die niet goed aansluit.
- Vriendinnen of vrienden die stoppen.
- Het gevoel dat je niet goed genoeg bent.
- Te weinig ruimte om op je eigen niveau mee te doen.
- Onduidelijkheid over andere vormen van voetbal, zoals zaal voetbal, 7x7 of aangepast voetbal.

Voor veel jongeren is voetbal dus nog steeds aantrekkelijk, maar de vorm waarin ze voetballen past niet altijd meer. Verenigingen kunnen daar veel in betekenen door drempels te verlagen, sociale binding te versterken en jongeren meer ruimte te geven om op hun eigen manier betrokken te blijven.

2. KIJK NAAR DE LEVENSFASE VAN JONGEREN

Tussen 12 en 18 jaar verandert er veel. Jongeren gaan naar de middelbare school, krijgen nieuwe vriendengroepen, worden zelfstandiger, krijgen huiswerk, bijbaantjes, examens en andere interesses. Daardoor wordt voetbal steeds meer één van de opties, in plaats van vanzelfsprekend onderdeel van de week.

WAT BETEKENT DIT VOOR VERENIGINGEN?

Maak voetbal makkelijker te combineren met het leven van jongeren. Denk niet alleen vanuit het bestaande teamritme, maar ook vanuit de vraag: wat heeft een jongere nodig om te kunnen starten, blijven of terugkomen?

DO'S

- Bied duidelijkheid over trainingstijden, wedstrijden en verwachtingen.
- Maak ruimte voor jongeren die tijdelijk minder kunnen trainen.
- Bespreek per periode hoe vaak iemand mee kan doen.
- Geef jongeren opties: vast team, flexibel meetrainen, zaalvoetbal, 7x7, 9x9 of andere lichte vormen.
- Houd rekening met schooldruk, examens en bijbaantjes.
- Maak duidelijk dat er meer mogelijk is dan volledig meedoen of stoppen.

DON'TS

- Verwachten dat jongeren altijd op dezelfde manier betrokken blijven.
- Alleen denken in volledig lidmaatschap of stoppen.
- Jongeren afrekenen op een periode waarin ze minder aanwezig zijn.
- Alles verplicht maken zonder ruimte voor overleg.
- Denken dat jongeren vanzelf weten welke voetbalvorm bij hen past.

PRAKTISCHE VERTALING

Vraag bijvoorbeeld aan het begin van elke seizoenshelft: "Hoe ziet jouw periode eruit? Kun je alles meedoen, wil je tijdelijk iets minder of wil je vooral blijven trainen?" Zo voorkom je dat jongeren helemaal stoppen, terwijl ze misschien alleen tijdelijk minder ruimte hebben.



3. MAAK INSTROOM, DOORSTROOM EN TERUGKEER LAAGDREMPELIG

Voor jongeren tussen de 12 en 18 jaar is voetbal erg bekend, maar dat betekent niet dat de stap naar een vereniging voor iedere jongere makkelijk is. Sommige jongeren voetballen op straat, op school of met vrienden, maar weten niet goed of een vereniging bij hen past. Anderen hebben vroeger gevoetbald en twijfelen of ze opnieuw willen beginnen. Ook zijn er jongeren die al lid zijn, maar twijfelen of hun huidige team, niveau of ritme nog past in hun leven.

Juist voor deze groep is het belangrijk dat meedoen klein, duidelijk en vrijblijvend voelt. Een jongere hoeft niet meteen te denken: “Ik word lid en speel competitie.” De eerste stap mag ook zijn: een keer meetrainen, kennismaken met een team, tijdelijk alleen trainen, zaalvoetbal proberen of rustig kijken welke vorm past.

Instroom gaat dus niet alleen over nieuwe leden. Het gaat ook over jongeren die terugkomen na een pauze, overstappen naar een ander team of zoeken naar een vorm van voetbal die beter past bij hun leven.



WAT BETEKENIT DIT VOOR VERENIGINGEN?

Richt communicatie en aanbod niet alleen op jongeren die al zeker weten dat ze willen voetballen, maar ook op jongeren die twijfelen. Laat zien dat je niet meteen alles hoeft te kunnen, dat je niet direct wedstrijden hoeft te spelen en dat er meerdere manieren zijn om mee te doen.

DO'S

- Maak de eerste stap klein: eerst kennismaken, meetraineren of een proefmoment.
- Benoem dat ervaring niet altijd nodig is.
- Geef duidelijk aan voor wie het aanbod is: leeftijd, niveau, meiden/jongens, zaalvoetbal of aangepast voetbal.
- Laat zien dat jongeren niet meteen competitie hoeven te spelen.
- Geef opties om tijdelijk alleen te trainen.
- Bespreek alternatieven voordat iemand stopt.
- Maak terugkomen na een pauze normaal en laagdrempelig.
- Communiceer duidelijk over tijd, locatie, kosten, niveau en aanmelden.
- Zorg dat er een vast aanspreekpunt is voor nieuwe, terugkerende of twijfelende jongeren.
- Koppel nieuwe spelers aan een buddy of teamgenoot.
- Geef jongeren de mogelijkheid om iemand mee te nemen naar een proeftraining of activiteit.

DON'TS

- Alleen communiceren met "word nu lid" of "kom voetballen in de competitie".
- Ervan uitgaan dat jongeren zelf wel weten welk team of niveau bij hen past.
- Te veel nadruk leggen op presteren, winnen of vaste verplichtingen.
- Onduidelijk zijn over wat een eerste training inhoudt.
- Nieuwe jongeren meteen in een team zetten zonder begeleiding.
- Denken dat terugkomen vanzelf gaat.
- Jongeren die minder vaak komen direct als ongemotiveerd zien.
- Vergeten dat ook terugkerende jongeren opnieuw moeten instromen.

PRAKTISCHE VERTALING

Zorg dat op de website, social media en in WhatsApp-berichten meteen duidelijk staat:

- Voor wie het is.
- Wanneer het is.
- Waar het is.
- Of ervaring nodig is.
- Of het vrijblijvend is.
- Wie het aanspreekpunt is.
- Wat iemand kan doen als die twijfelt.
- Welke vormen er zijn naast standaard competitievoetbal.

VOORBEELDTKST

Wil je voetballen, maar weet je nog niet of een team bij je past? Train een keer vrijblijvend mee. Je hoeft niet meteen wedstrijden te spelen. We kijken samen welk team, niveau of welke vorm van voetbal bij jou past.

4. SPREEK DE TWIJFELAAR AAN

Veel sportcommunicatie richt zich op jongeren die al enthousiast zijn. Maar de groep die je wilt bereiken of behouden, bestaat vaak uit twijfelaars. Zij denken niet: “Voetbal is mijn passie voor het leven.” Zij denken eerder: “Past dit nog bij mij?”, “Kan ik het combineren?”, “Ben ik goed genoeg?” of “Vind ik het team nog leuk genoeg?”

Spreek daarom niet alleen de fanatieke voetballer aan, maar ook de jongere die twijfelt. Dat geldt voor instroom, maar ook voor behoud. Een jongere die twijfelt, heeft geen groot verhaal nodig, maar een kleine stap, duidelijke informatie en het gevoel dat er wordt meegedacht.

ZEG LIEVER:



Train een keer mee en kijk of het bij je past.

Je hoeft niet meteen wedstrijden te spelen. We kijken samen wat werkt.

Je hoeft niet meteen wedstrijden te spelen. We kijken samen wat werkt.

ZEG NIET:



Schrijf je nu in voor het nieuwe seizoen.

Word nu lid en doe mee met de competitie.

Stoppen is zonde.

DO'S

- Maak de eerste stap klein.
- Benoem twijfels expliciet.
- Laat zien dat er meerdere vormen van voetbal zijn.
- Gebruik gewone taal.
- Geef praktische informatie meteen.
- Laat merken dat jongeren niet meteen ergens aan vastzitten.
- Spreek ook jongeren aan die eerder zijn gestopt of minder vaak komen.

DON'TS

- Overdrijven met woorden als “fantastisch”, “geweldig” of “onmisbaar”.
- Alleen fanatieke spelers aanspreken.
- Doen alsof iedereen competitie wil spelen.
- Te veel tekst gebruiken zonder duidelijke actie.
- Jongeren het gevoel geven dat ze meteen moeten kiezen tussen lid worden of afhaken.



5. ZET SOCIALE BINDING CENTRAAL

Sociale binding is één van de belangrijkste voorwaarden om jongeren te laten instromen én te behouden. Jongeren blijven niet alleen voor de sport, maar ook voor het team, de sfeer en het gevoel ergens bij te horen.

Een jongere die zich thuis voelt in het team, zal minder snel afhaken. Een jongere die zich buitengesloten voelt, geen aansluiting heeft of merkt dat de sfeer niet prettig is, kan juist sneller stoppen. Sociale binding moet daarom geen bijzaak zijn, maar een vast onderdeel van hoe een vereniging jongeren begeleidt.

WAAR MOET SOCIALE BINDING AAN VOLDOEN?

SOCIALE BINDING WERKT HET BEST ALS JONGEREN:

- Zich welkom voelen.
- Iemand kennen binnen het team.
- Zichzelf kunnen zijn.
- Fouten mogen maken.
- Merken dat de trainer oog voor hen heeft.
- Contact hebben met teamgenoten buiten alleen de wedstrijd.
- Niet alleen worden aangesproken op prestatie.
- Het gevoel hebben dat ze onderdeel zijn van de groep.

DO'S

- Zorg dat nieuwe of twijfelende spelers altijd gekoppeld worden aan een buddy.
- Laat trainers actief letten op groepsvorming en buitensluiting.
- Organiseer kleine teammomenten naast voetbal, zoals samen eten, een teamchallenge of kijken bij een wedstrijd.
- Maak het normaal dat niet iedereen dezelfde motivatie heeft.
- Geef jongeren zelf een rol in het team, bijvoorbeeld sfeerbewaker, social captain of warming-up starter.

ZEG LIEVER:



“Ik zie dat je nog een beetje je plek zoekt in het team. Ik koppel je vandaag even aan Sam, zodat je weet waar je moet zijn en met wie je kunt starten.”

DON'TS

- Denken dat sociale binding vanzelf ontstaat.
- Alleen focussen op winnen, niveau en prestatie.
- Nieuwe spelers laten “uitzoeken” hoe het team werkt.
- Pesten, buitensluiten of negatieve grapjes laten doorlopen.
- Alleen aandacht geven aan de beste spelers.

ZEG NIET:



“Je moet gewoon wat meer je best doen om erbij te horen.”

6. VERSOEPEL HET AANBOD

Voor jongeren is flexibiliteit belangrijk. Niet iedereen wil of kan elke week trainen én wedstrijden spelen. Sommige jongeren willen vooral blijven bewegen. Anderen willen wel onderdeel blijven van het team, maar minder verplichtingen. Weer anderen willen tijdelijk een andere vorm proberen, zoals zaalvoetbal.

Verenigingen kunnen uitval voorkomen door niet alleen een vast standaardaanbod te bieden, maar meerdere routes mogelijk te maken.

MOGELIJKE VORMEN

- Eén vast trainingsmoment en één optioneel moment.
- Tijdelijk alleen trainen zonder wedstrijden.
- Flexibele teamleden die niet elke week spelen.
- Per kwartaal peilen hoe vaak iemand wil meedoen.
- 7x7 of 9x9 voor jongeren die minder intensief willen spelen.
- Zaalvoetbal als alternatief of aanvulling.
- Combinatie van samenwerking met andere verenigingen.
- Aangepaste training voor jongeren die extra begeleiding nodig hebben.
- Proeftrainingen voor jongeren die willen starten of terugkeren.



DO'S

- Bespreek flexibiliteit voordat iemand stopt.
- Maak duidelijk dat minder meedoen ook een optie is.
- Geef jongeren keuze tussen prestatie, plezier, sociaal en recreatief.
- Denk in tussenstappen: van volledig lidmaatschap naar flexibel meedoen.
- Maak aanbod passend voor verschillende subgroepen.
- Maak duidelijk welke vorm past bij welk type speler.

DON'TS

- Alleen de keuze geven tussen “volledig meedoen” of “stoppen”.
- Flexibel aanbod presenteren als minderwaardig.
- Jongeren die minder willen spelen buiten de groep plaatsen.
- Eén oplossing gebruiken voor alle jongeren.
- Denken dat competitievoetbal voor iedereen de beste route is.

7. BESTEED EXTRA AANDACHT AAN MEIDENVOETBAL

Meidenvoetbal vraagt niet per se om een totaal andere aanpak, maar wel om bewuste aandacht. Voor meiden kan sociale veiligheid, teamgevoel, serieus genomen worden en passende begeleiding extra belangrijk zijn. Ook speelt beeldvorming mee: voelen meiden zich welkom binnen de vereniging en krijgen ze dezelfde aandacht als jongens?

DO'S

- Zorg dat meiden zichtbaar zijn in communicatie.
- Laat meiden niet alleen zien als uitzondering, maar als vanzelfsprekend onderdeel van de club.
- Geef meiden gelijkwaardige aandacht qua training, begeleiding en materialen.
- Let extra op sfeer, groepsvorming en veiligheid.
- Vraag meiden zelf wat ze nodig hebben om te starten, te blijven of terug te komen.
- Maak duidelijk welke teams, niveaus en mogelijkheden er zijn

DON'TS

- Meidenvoetbal behandelen als bijzaak.
- Alleen communiceren met beelden van jongenteams.
- Denken dat meiden vanzelf hun plek vinden binnen de vereniging.
- Signalen over sfeer of veiligheid te laat oppakken.
- Meiden alleen aanspreken als aparte doelgroep zonder ze zichtbaar onderdeel te maken van de club.



8. MAAK AANGEPAST VOETBAL ZICHTBAAR EN TOEGANKELIJK

Voor jongeren in het aangepast voetbal is het extra belangrijk dat informatie duidelijk, veilig en concreet is. Jongeren en ouders/verzorgers willen weten wat ze kunnen verwachten: welk niveau, welke begeleiding, welke sfeer en hoeveel ruimte er is voor persoonlijke behoeften.

DO'S

- Leg duidelijk uit voor wie het aanbod is.
- Benoem welke begeleiding aanwezig is.
- Maak zichtbaar dat fouten maken mag.
- Zorg voor een vast aanspreekpunt.
- Betrek ouders/verzorgers waar nodig.
- Gebruik duidelijke taal en praktische informatie.
- Maak de eerste stap rustig en vrijblijvend.

DON'TS

- Te algemeen communiceren.
- Verwachten dat jongeren of ouders zelf uitzoeken of het past.
- Alleen focussen op beperking in plaats van plezier, teamgevoel en ontwikkeling.
- Onduidelijk zijn over begeleiding en niveau.
- De eerste kennismaking te groot of te spannend maken.

VOORBEELDTEKST

Wil je voetballen in een team waar rekening wordt gehouden met wat jij nodig hebt? Bij aangepast voetbal kijken we samen naar jouw niveau, welke begeleiding jij nodig hebt en samen ervoor zorgen dat je plezier hebt in het spel. Je kan eerst komen kennismaken en vrijblijvend meedoen.



9. GEBRUIK ZAALVOETBAL ALS KANS

Zaalvoetbal kan aantrekkelijk zijn voor jongeren die voetbal leuk vinden, maar minder tijd hebben, minder verplichtingen willen of een andere vorm zoeken. Het is sneller, compacter en kan beter passen bij jongeren die geen volledig veldvoetbalseizoen willen draaien.

Zaalvoetbal kan ook een goede instap zijn voor jongeren die wel willen voetballen, maar nog niet meteen in een vast veldteam willen starten. Het kan voelen als een kleinere stap: minder spelers, kortere momenten en een andere sfeer.

DO'S

- Presenteer zaalvoetbal als volwaardige voetbalvorm.
- Gebruik zaalvoetbal als alternatief voor jongeren die dreigen te stoppen.
- Gebruik zaalvoetbal ook als instap voor jongeren die willen beginnen of terugkeren.
- Maak duidelijk wat anders is dan veldvoetbal.
- Bied proefmomenten aan.
- Laat jongeren zelf ervaren of het past.

DON'TS

- Zaalvoetbal alleen inzetten als restoptie.
- Ervan uitgaan dat veldvoetballers automatisch weten hoe zaalvoetbal werkt.
- Te weinig uitleg geven over niveau, regels en sfeer.
- De overstap onnodig groot maken.
- Zaalvoetbal minder serieus presenteren dan veldvoetbal.



VOORBEELDTEKST

Wil je blijven voetballen, maar past veldvoetbal niet meer helemaal bij je week? Probeer zaalvoetbal. Korter, sneller en makkelijker te combineren. Train een keer mee en kijk of het bij je past.

10. TRAIN EN BEGELEID TRAINERS

Trainers en coaches zijn vaak het eerste aanspreekpunt voor jongeren. Zij merken als eerste wanneer iemand minder gemotiveerd is, zich niet prettig voelt of overweegt te stoppen. Ook bij nieuwe of terugkerende spelers speelt de trainer een grote rol: voelen jongeren zich welkom, durven ze fouten te maken en weten ze wat er van hen wordt verwacht?

Een goede trainer kijkt niet alleen naar voetbalniveau, maar ook naar sfeer, motivatie, groepsdynamiek en persoonlijke omstandigheden.

DO'S

- Train trainers in omgaan met pubers en groepsdruk.
- Bespreek signalen van afhaken.
- Geef trainers praktische gespreksvragen.
- Zorg dat trainers weten welke flexibele opties er zijn.
- Maak trainers verantwoordelijk voor een veilige en prettige sfeer.
- Geef trainers handvatten om nieuwe en twijfelende spelers goed op te vangen.

DON'TS

- Trainers alleen beoordelen op sportieve prestaties.
- Verwachten dat trainers vanzelf weten hoe ze jongeren moeten begeleiden.
- Signalen van afhaken pas bespreken als iemand al gestopt is.
- Negatief gedrag in teams laten liggen.
- Nieuwe spelers zonder uitleg of begeleiding laten meedraaien.

GESPREKSVRAGEN VOOR TRAINERS

- Wat maakt voetbal voor jou op dit moment leuk?
- Wat vind je minder leuk aan het team of de training?
- Past het huidige ritme nog bij school, werk en vrije tijd?
- Zou je willen blijven als je tijdelijk iets minder hoeft te doen?
- Wat heb je van mij of het team nodig om plezier te houden?
- Wil je vooral trainen, wedstrijden spelen of eerst kijken wat bij je past?
- Is er iets waardoor de stap om mee te doen voor jou kleiner wordt?

11. VOORBEELDMIDDELEN

Hieronder staan voorbeelden van middelen die inspelen op sociale binding en gezelligheid binnen de vereniging.



CHECKLIST

- ☒ Is het simpel en duidelijk?
- ☒ Staat er dat iedereen welkom is?
- ☒ Ligt de nadruk op plezier?
- ☒ Is duidelijk hoe iemand kan meedoen?
- ☒ Gebruik je echte beelden?
- ☒ Is de praktische informatie duidelijk?

Check de voorbeeldmiddelen in de toolkit voor inspiratie.



11. VOORBEELDMIDDELEN

Hieronder staan voorbeelden van middelen die inspelen op sociale binding en gezelligheid binnen de vereniging.



Check de voorbeeldmiddelen in de toolkit voor inspiratie.

CHECKLIST 1: JONGERENPROOF COMMUNICATIE

Gebruik deze checklist voor berichten, websites, posters, socials en WhatsApp-teksten.

- ☐ Is meteen duidelijk voor wie het bericht is?
- ☐ Staat erin wat de jongere concreet kan doen?
- ☐ Is de eerste stap klein genoeg?
- ☐ Staat er waar, wanneer en met wie?
- ☐ Staat erbij of het vrijblijvend is?
- ☐ Is het duidelijk of ervaring nodig is?
- ☐ Staat er wie het aanspreekpunt is?
- ☐ Is de tekst kort en scanbaar?
- ☐ Spreekt de tekst ook twijfelaars aan?
- ☐ Is het duidelijk hoe je je moet aanmelden?
- ☐ Vermijd je overdreven promotietaal?
- ☐ Is er een duidelijke call-to-action?
- ☐ Is er aandacht voor verschillende vormen:
veldvoetbal, zaalvoetbal, meidenvoetbal en aangepast voetbal?

CHECKLIST 2: SOCIALE BINDING

Gebruik deze checklist om te kijken of jongeren zich echt verbonden voelen met het team.

- ☐ Heeft iedere nieuwe speler een buddy of aanspreekpunt?
- ☐ Worden nieuwe spelers actief voorgesteld aan het team?
- ☐ Is er ruimte om fouten te maken zonder negatieve reacties?
- ☐ Let de trainer op buitensluiting, groepjesvorming en onderlinge sfeer?
- ☐ Is er naast voetbal ook ruimte voor gezelligheid?
- ☐ Worden jongeren niet alleen gewaardeerd om prestatie, maar ook om inzet, aanwezigheid en teamgevoel?
- ☐ Is er iemand die merkt wanneer een speler stiller wordt, minder komt of dreigt af te haken?
- ☐ Kunnen jongeren aangeven wat ze nodig hebben om te blijven?
- ☐ Wordt er bewust gewerkt aan een veilige sfeer voor meiden, jongeren met een beperking en jongeren die nieuw zijn in een team?
- ☐ Worden ouders, trainers en teamgenoten betrokken als een jongere dreigt te stoppen?

CHECKLIST 3: AANBOD, BEGELEIDING EN BEHOUD

Gebruik deze checklist om te bekijken of het aanbod jongeren helpt om te starten, blijven of terugkeren.

- ☐ Kunnen jongeren vrijblijvend kennismaken of meetraineren?
- ☐ Is duidelijk voor wie het aanbod is?
- ☐ Kunnen jongeren tijdelijk minder trainen zonder meteen af te haken?
- ☐ Is er een optie om alleen te trainen zonder wedstrijden?
- ☐ Wordt per periode besproken wat jongeren aankunnen?
- ☐ Zijn er alternatieven zoals zaalvoetbal, 7x7 of 9x9?
- ☐ Is er een duidelijke route voor jongeren die willen terugkeren?
- ☐ Weten trainers welke opties er zijn voor twijfelende spelers?
- ☐ Worden signalen van afhaken vroeg besproken?
- ☐ Is er aandacht voor meidenvoetbal?
- ☐ Is aangepast voetbal duidelijk zichtbaar en goed begeleid?
- ☐ Worden ouders/verzorgers betrokken waar dat nodig is?
- ☐ Wordt plezier net zo serieus genomen als prestatie?
- ☐ Is er een vast aanspreekpunt voor jongeren die twijfelen?
- ☐ Worden nieuwe spelers gekoppeld aan iemand die hen wegwijs maakt?

MIDDEN TUSSEN DE JONGEREN STAAN

VOOR DE NIEUWE GENERATIE VOETBALLERS

Deze factsheet is ontwikkeld door Coen Jongerencommunicatie in nauwe samenwerking met de Koninklijk Nederlands Voetbal Bond, uitgevoerd in opdracht van NOC*NSF.

De informatie op deze factsheet is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Desondanks kunnen er geen rechten aan de inhoud worden ontleend. Coen Jongerencommunicatie aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten, onvolledigheden of schade die voortvloeit uit het gebruik van de aangeboden informatie.